

Turizmde Kariyerini İnşa Et 2: Trabzon Turizmi ve Kariyer Olanakları Paneli ve Kariyer Fuarı

Konuşmacılar: İsmet Özpınar-TÜRSAB Doęu Karadeniz BTK Yönetim Kurulu Üyesi,

Selma Aktürk -Trabzon Otelciler Birlięi Başkanı,

Rağıp Pirselimoglu- Trabzon Bölgesel Rehberler Odası Başkanı,

İlker Durmuş- Çelebi Hava Servisi Trabzon İstasyon Müdürü

Kariyer Fuarına katılan işletmeler:

1. Mövenpick Hotel Trabzon
2. Park Dedeman Trabzon
3. Radisson Blu Hotel Trabzon
4. Zorlu Grand Hotel Trabzon
5. Ramada Plaza By Wyndham Trabzon
6. DoubleTree by Hilton Hotel Trabzon
7. Mercure Trabzon Hotel
8. TÜRSAB Doęu Karadeniz Bölge Temsil Kurulu
9. Trabzon Otelciler Birlięi
10. Trabzon Bölgesel Turist Rehberleri Odası
11. Çelebi Yer Hizmetleri
12. First Joy Hotel
13. Usta Park Hotel
14. Aksular Hotel
15. Karlika Derneęi
16. Hafsa Sultan Turizm
17. Dream Gate Travel
18. Hasanpařaoęlu International Turizm
19. My Turizm
20. Balkıs Travel
21. Mudi 61 Turizm
22. Mice Magic Tourism
23. Yekta Tur

Tarih 16 Nisan 2026 Saat: 09.30-17.00

Düzenleyen: Dr. Öğretim Üyesi Gülay ÇAKMAK

Sektör Temsilcileri Memnuniyet Anketi Değerlendirme Sonuçları

1. Genel Bilgiler

Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu tarafından düzenlenen "**Turizmde Kariyerini İnşa Et 2: Trabzon Turizmi ve Kariyer Olanakları Paneli**" sonrasında etkinliğe katılan sektör temsilcilerinin görüşlerini belirlemek amacıyla memnuniyet anketi uygulanmıştır.

Ankete toplam **14 sektör temsilcisi** katılmıştır. Katılımcıların işletme türlerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

- **Otel İşletmesi:** 8 kişi (%57,14)
- **Seyahat Acentesi:** 4 kişi (%28,57)
- **Diğer İşletmeler:** 2 kişi (%14,29)

2. Likert Ölçek Sonuçları (Temel Bulgular)

Anket kapsamında yer alan 18 memnuniyet maddesinin aritmetik ortalamaları **3,79 ile 4,93** arasında değişmektedir. Bu sonuçlar sektör temsilcilerinin etkinliği genel olarak **yüksek düzeyde başarılı** bulduklarını göstermektedir.

✓ En yüksek memnuniyet

- Organizasyon ekibinin gerekli durumlarda hızlı ve etkili destek sağlaması → **4,93**
- Kariyer Fuarının süresi ve zaman yönetimi → **4,86**
- Organizasyon ekibine kolay ulaşılabilmesi → **4,86**
- Panel alanı ve yerleşim düzeni → **4,79**
- Stand alanı ve yerleşim düzeni → **4,79**
- Etkinlik alanının fiziki koşulları → **4,79**
- Etkinliğin genel organizasyonu → **4,79**
- Panel süresi ve zaman yönetimi → **4,79**
- Etkinliğin sektör-üniversite iş birliğini güçlendirmesi → **4,79**

✓ Diğer güçlü alanlar

- Etkinliğin beklentileri karşılaması → **4,64**
- Organizasyon öncesi bilgilendirme → **4,64**
- Etkinliğe tekrar katılma isteği → **4,64**
- Etkinliğin diğer işletmelere önerilmesi → **4,64**
- Nitelikli insan kaynağına ulaşmaya katkısı → **4,36**
- İşletme tanıtımına katkısı → **4,29**
- Sektör-öğrenci iletişimi → **4,29**
- Öğrencilerle verimli iletişim kurulabilmesi → **4,29**

Geliştirilmesi gereken alanlar

Ortalaması diğer maddelere göre daha düşük olmakla birlikte yine olumlu değerlendirilen başlıklar şunlardır:

- Öğrencilerin etkinliğe ilgisi → **3,79**
- Öğrencilerin sektöre yönelik bilgi ve farkındalık düzeyi → **3,79**

Genel Yorum

- Tüm maddelerde ortalama puanlar **3,79'un üzerinde** gerçekleşmiştir.
- Maddelerin büyük bölümünde katılımcılar "**Katılıyorum**" ve "**Kesinlikle Katılıyorum**" seçeneklerini işaretlemiştir.
- Organizasyonun planlanması, fiziki ortam, zaman yönetimi ve organizasyon ekibinin desteği en yüksek memnuniyet sağlayan alanlar olmuştur.
- Öğrencilerin etkinliğe katılım düzeyi ve sektörel farkındalıklarının artırılması ise geliştirilmesi gereken başlıca alanlar olarak öne çıkmaktadır.

3. Açık Uçlu Yanıt Analizi

Açık uçlu sorulara **6–8 katılımcı** görüş bildirmiştir. Bu durum toplam katılımcıların yaklaşık yarısının öneri ve değerlendirmelerini paylaştığını göstermektedir.

Olumlu Görüşler

Katılımcılar özellikle;

- Organizasyonun başarılı ve düzenli yürütülmesini,
- Öğrenci-sektör buluşmasının sağlanmasını,
- Panelde sorulan soruların güncel ve nitelikli olmasını,
- Görevli öğrencilerin ve organizasyon ekibinin özverili çalışmalarını,
- Sektör temsilcileri ile öğrenciler arasında samimi bir iletişim ortamı oluşturulmasını

etkinliğin en güçlü yönleri olarak değerlendirmiştir.

Geliştirilmesi Gereken Noktalar

Katılımcı görüşleri doğrultusunda öne çıkan geliştirme önerileri şunlardır:

- Öğrenci katılımının artırılması,
- Etkinlik tarihinin akademik takvim dikkate alınarak planlanması,
- Öğrencilerin sektör temsilcileriyle daha fazla birebir iletişim kurmalarının sağlanması,
- Trabzon'daki büyük turizm işletmeleriyle iş birliklerinin artırılması.

Gelecek Etkinliklere İlişkin Öneriler

Katılımcılar;

- Alanında deneyimli üst düzey sektör yöneticilerinin daha fazla davet edilmesini,

- Büyük otel zincirlerinin yöneticileri ile öğrencilerin buluşturulmasını,
 - Öğrenci katılımını artıracak uygulamaların geliştirilmesini,
 - Mevcut organizasyon kalitesinin korunmasını önermiştir.
-

4. Genel Değerlendirme

Güçlü Yönler

- ✓ Organizasyonun başarılı şekilde planlanması
 - ✓ Organizasyon ekibinin hızlı ve etkili desteği
 - ✓ Panel ve kariyer fuarının zaman yönetimi
 - ✓ Fiziksel ortam ve stand düzeni
 - ✓ Sektör-üniversite iş birliğine katkı sağlaması
 - ✓ Katılımcıların etkinliği tekrar katılmaya ve önermeye istekli olması
-

Geliştirilmesi Gerekenler

- ✓ Öğrenci katılımının artırılması
 - ✓ Öğrencilerin sektör bilgisi ve farkındalıklarının geliştirilmesi
 - ✓ Etkinlik tarihinin akademik takvim dikkate alınarak planlanması
 - ✓ Büyük turizm işletmeleriyle iş birliklerinin artırılması
-

Sonuç

Sektör temsilcilerinin değerlendirmeleri, **Turizmde Kariyerini İnşa Et 2** etkinliğinin genel olarak oldukça başarılı gerçekleştirildiğini göstermektedir. Özellikle organizasyonun planlanması, zaman yönetimi, fiziki koşullar ve organizasyon ekibinin desteği katılımcılar tarafından çok yüksek düzeyde değerlendirilmiştir. Bununla birlikte, öğrenci katılımının artırılması, öğrencilerin sektörel farkındalıklarının güçlendirilmesi ve daha fazla sektör profesyonelinin etkinliklere dâhil edilmesi yönündeki öneriler, gelecekte düzenlenecek kariyer etkinliklerinin niteliğini daha da artıracak önemli geri bildirimler olarak öne çıkmaktadır.